

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ТОРГОВЫЙ ДОМ «КАМА»
(ООО «ТД «Кама»)

г. Нижнекамск-10, а/я 50,
Республика Татарстан, 423580



«КАМА СӘУДӘ ЙОРТЫ»
ЖАВАПЛЫЛЫГЫ ЧИКЛЭНГЭН
ЖӘМГЫЯТЕ
(«Кама» сәүдә йорты) ЖЧЖ)

Түбән Кама шәһәре-10, а/я 50
Татарстан Республикасы, 423580

Телефон: (8555) 24-10-00; Факс: (8555) 24-10-10; www.td-kama.com; www.kama-euro.com; E-mail: info@td-kama.com
ИНН 1651024807, КПП 168150001, ОГРН 1021602510533, р/с 40702810900092100639
в филиале «Банковский центр «ТАТАРСТАН» Банк ЗЕНИТ, БИК 049205702, к/с 30101810200000000702

« 14 » мая 20 18 г. № 1838/32 - Max Opt - ПИД

На № _____ от _____

Руководителю предприятия

Извещение организатора о проведении конкурса

Уважаемые господа!

ООО «Торговый дом «Кама» намерено закупить у поставщиков услуги по размещению рекламы продуктовых брендов Viatti, КАМА (ЦМК), КАМА PRO (ЦМК) на федеральных телевизионных каналах и радио в 2018 (осень) - 2019 гг. согласно приложенного к настоящему письму утвержденного технического задания.

Процедура конкурса:

12.05.2018 – объявление о начале конкурса. Конкурс будет проходить в 2-а этапа:

1-й этап – Оценка предложенных стратегий и медиа планов;

2-й этап – Выбор наилучшего коммерческого предложения;

В случае Вашей заинтересованности в поставке указанных товаров (работ, услуг), просим в срок до **16.05.2018** уведомить о намерении участвовать в тендере по телефону 8 (8555) 24-10-66 и отправить заявку в свободной форме, подписанную с Вашей стороны по электронной почте rushana78@inbox.ru

В срок до **25.05.2018** следует отправить свою медиа стратегию и планы на 2018 -2019гг. и оформить заявку на участие в тендере согласно представленной нами форме, указанной в приложении, заказным письмом с уведомлением о вручении, экспресс-почтой, либо нарочным с доставкой на наш адрес: 423570, Республика Татарстан, Промзона, г. Нижнекамск-10, ООО «ТД «Кама», отдел рекламы для Фасхутдиновой Рушании, а также в электронном формате на адрес электронной почты rushana78@inbox.ru. На конверте обязательно должна быть надпись: **«На запрос конкурсной комиссии, исходящий №... от ..., не вскрывать до тендера»**. Предложения, поступившие в наш адрес после указанной даты, а также без указанной надписи на конверте рассматриваться не будут.

Обязательным условием допущения к участию в конкурсе является предоставление участником конкурса вместе с заявкой на участие в конкурсе (тендере) подписанного участником проекта договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг, а также надлежащим образом заверенные копии учредительных документов участника, решение

высшего органа управления о назначении директора или доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора), выписка из ЕГРЮЛ (срок составления не превышает 1 мес.), бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период с отметкой налоговой инспекции.

Участники должны соответствовать следующим обязательным требованиям:

- Положительный опыт выполнения аналогичных проектов (шинные и автомобильные бренды) на российском рынке за последние 3 года среди рекламодателей.
- Рекомендации, благодарственные письма, отзывы клиентов, иные документы, подтверждающие положительный опыт оказания услуг.

Решение о прохождении во второй этап конкурса будет объявлено дополнительно. Возможны уточняющие вопросы по присланным предложениям, соответственно просьба указать контактное лицо со стороны участника конкурса.

Одновременно уведомляем, что настоящее письмо и представленные Вами предложения по цене не накладывают никаких дополнительных обязательств на Вас и на ООО «Торговый дом «Кама».

Приложения:

1. Техническое задание для Исполнителя на 3 л.
2. Форма заявки на участие в конкурсе на 1 л.
3. Перечень обязательных документов на 1 л.
4. Анкета поставщика на 1 л.
5. Надпись на конверт на 1 л.

Организатор конкурса:
ООО «Торговый дом «Кама»
И.о. исполнительного директора



И.Г. Горбачев

Фасхутдиновой Р.Р.
8 (8555) 24-10-66



1 Буров А. Ю.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. исполнительного директора
ООО «Торговый дом «Кама»


И.Г. Горбачев
« 10 » мая 2018 г.

Техническое задание на закупку услуг по размещению рекламы продуктовых брендов Viatti, КАМА (ЦМК), КАМА PRO (ЦМК) на федеральных телевизионных каналах и радио в 2018 (осень) - 2019 гг.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ:

Заказчик: ООО «Торговый дом «Кама»

И.о. исполнительного директора: Горбачев Илья Геннадьевич

Фактический адрес: 423570, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, Территория Промзона, корпус № 84

Вид деятельности: генеральный дистрибьютор ПАО «Нижнекамскшина»

Контактное лицо: Фасхутдинова Рушания Раисовна

Тел.: +7(8555) 24-10-66

Email: gushana78@inbox.ru

Цель и задача: разработать медиа стратегию и медиа-планы на 2-е полугодие 2018 и 2019 г.г. для продуктового бренда ЦМК шин КАМА и продуктового бренда легкой и легкогрузовой шины Viatti.

1-й этап: Разработка медиа стратегии и планов на (осень) 2018 – 2019гг.

№ п/п	Основные виды услуг	Описание
1	Разработка медиа стратегии и медиа плана (ТВ и Радио) на 2 полугодие 2018 г. для продуктового бренда легкой и легкогрузовой шины Viatti	Регион: РФ Бюджет: определить Валюта: рубль Период активностей: предложение агентства Медиа каналы: предложение агентства

2	<p>Разработка медиа стратегии и медиа плана (ТВ и Радио) 2019 г. для продуктового бренда легкой и легкогрузовой шины Viatti</p>	<p>Позиционирование бренда: «VIATTI – надежные шины»</p> <p>Описание бренда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viatti - это надежные шины, то есть шины, которые: • обеспечивают предсказуемое поведение на дороге; • четко и однозначно реагируют на повороты руля; • обеспечивают уверенное контролируемое торможение; • держат удар российских дорог и климата. <p>Надежность шин Viatti подтверждена многочисленными тестами в реальных жестких условиях.</p> <p>Шины Viatti адаптируются к российским условиям эксплуатации - плохим дорогам и нестабильным погодным условиям - еще на этапе проектирования. При их разработке используются инновационные технологии: VRF (переменная жесткость боковины) - для адаптации к различным покрытиям, и HydroSafe V - для максимально быстрого вывода воды из пятна контакта. Изготавливаются шины Viatti на западном оборудовании последнего поколения со строгим контролем качества на всех этапах производства.</p> <p>Целевая аудитория:</p> <p>Ядро - мужчины в возрасте 25-55 лет, доход средний и выше среднего, автовладельцы, лично покупали шины</p> <p>Конкурентное окружение: Cordiant, Dunlop, Gislaved,, Hankook, Kumho, Matador, Toyo, Yokohama</p> <p>Бизнес цели: увеличение рыночной доли с 3% до 5 %</p> <p>Коммуникационные цели: формирование имиджа бренда</p> <p>Цели медиа кампании: рост знания марки до 50 % среди целевой аудитории по данным независимой мониторинговой компании Mediascope</p> <p>Имеющиеся рекламные материалы:</p> <p>ТВ ролики 30” и 10”</p> <p>Виртуальная рекламная заставка 10”</p> <p>Радио ролики 20”</p>
3	<p>Разработка медиа стратегии и медиа плана (Радио) на 2018 г. продуктового бренда ЦМК шин КАМА</p>	<p>Регион: РФ</p> <p>Бюджет: определить</p> <p>Валюта: рубли</p> <p>Период активностей: предложение агентства</p> <p>Медиа каналы: радио.</p> <p>Описание бренда: Грузовые цельнометаллокордные шины КАМА — оптимальный выбор для любого вида грузового и пассажирского транспорта. Тщательно выверенная металлическая конструкция брекера и каркаса дает ЦМК шинам КАМА повышенную прочность, ходимость, снижение деформации, а так же возможность восстановления по технологии КАМА Retread — все это позволяет сэкономить как на покупке, так и на обслуживании шин. ЦМК шины КАМА – это сочетание высокого качества и доступной в своем сегменте цены.</p> <p>Целевая аудитория: М 25-55 лет (владельцы малых и средних автопарков, транспортные подразделения крупных региональных и федеральных предприятий, водители дальнобойщики)</p> <p>Конкурентное окружение: Hankook, Matador, Kotlogan, Cordiant Professional;</p> <p>Бизнес цели: Сохранение рыночной доли на текущем уровне (23%) и повышение позиционирования до уровня Kotlogan</p> <p>Коммуникационные цели: Повышение восприятия технологичности шин</p> <p>Цели медиа кампании: знание рекламы по завершению кампании не менее 50% среди целевой аудитории. Оценка производится любой независимой мониторинговой компанией.</p>

		<p>Имеющиеся рекламные материалы: Радио ролики 20”</p>
4	<p>Разработка медиа стратегии и медиа плана (Радио) на 2019 г. продуктового бренда КАМА PRO</p>	<p>Регион: РФ Бюджет: определить Валюта: рубли Период активностей: предложение агентства Медиа каналы: радио как основной, другие по рекомендации агентства. Позиционирование бренда: «Передовые технологии для реальных условий эксплуатации» Описание бренда: КАМА PRO - это новый этап развития ЦМК шин КАМА. Сегодня в линейку КАМА PRO входят ЦМК шины КАМА, спроектированные и изготовленные по европейским технологиям в соответствии с европейскими стандартами качества. Шины КАМА PRO обладают повышенной ходимостью – до 700 000 км с учетом Retread, повышенной грузоподъемностью (до 8%) и прочностью, стабильностью качества и технических характеристик Целевая аудитория: М 25-55 лет (владельцы малых и средних автопарков, транспортные подразделения крупных региональных и федеральных предприятий, водители дальнобойщины) Конкурентное окружение: Dunlop, Goodyear, Hankook, Kormoran Бизнес цели: вывод на рынок нового бренда ЦМК шин, рост узнаваемости бренда и доли рынка. Коммуникационные цели: формирование имиджа бренда Цели медиа кампании: знание рекламы по завершению кампании не менее 50% среди целевой аудитории. Оценка производится любой независимой мониторинговой компанией. Имеющиеся рекламные материалы: Радио ролики 20” Базовый рекламный макет, тиражируемый на различные рекламные форматы</p>

2-й этап: Подготовить коммерческие предложения по размещению рекламы продуктовых брендов Viatti, КАМА (ЦМК), КАМА PRO (ЦМК) на федеральных телевизионных каналах и радио в 2018 (осень) - 2019 гг. согласно разработанной медиа стратегии

Согласовано:

Начальник отдела рекламы
ООО «Торговый дом «Кама»

А.Х. Хайрутдинов



Заместитель директора по маркетингу
ООО «Торговый дом «Кама»

А.Ю. Бутон



Кому: _____

Адрес: _____

**ЗАЯВКА
на участие в конкурсе**

Изучив Ваше предложение о принятии участия в конкурсе (тендере) на поставку товаров (работ, услуг) для нужд ООО «ТД «Кама» и предприятий шинного бизнеса ПАО «Татнефть», направленное Вами в наш адрес за исх. № ____ от «__» ____ 20__ года, наше предприятие заявляет о своем намерении принять участие в данном конкурсе.

В соответствии с условиями конкурсной документации направляем в Ваш адрес конкурсное предложение в ____ экз. на ____ листах в запечатанном конверте, а также подписанный с нашей стороны проект договора на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) и надлежащим образом заверенные копии учредительных документов участника (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, устав, решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договора), бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период (с отметкой налоговой инспекции), выписка из ЕГРЮЛ, срок составления которой не превышает 1 месяца.

Мы обязуемся в случае принятия нашего предложения заключить договор и поставить товар в соответствии с условиями, указанными в нашем предложении и прилагаемом проекте договора.

Мы соглашаемся, что направление на Ваше извещение настоящего предложения не накладывает на Вас никаких дополнительных обязательств.

Данное предложение имеет силу до « » 20__ г. и не подлежит изменению в сторону увеличения цены.

О результатах конкурса просим уведомить нас по адресу:

Наш контактный телефон _____, телефон/факс _____.

_____ подпись

_____ должность

Перечень обязательных документов для участия в тендере

- Коммерческое предложение (коммерческие предложения) с указанием общей стоимости подписанное руководителем предприятия и заверенное печатью предприятия.
- Проект договора в 2-х экземплярах, подписанный со стороны Исполнителя и заверенный печатью предприятия.
- Презентация агентства (с указанием основного вида деятельности, примеры работ, клиенты, год основания предприятия, региональный охват, контактные лица, телефон, факс, адрес Интернет-сайта и электронной почты) в бумажном и электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе, подписанная руководителем предприятия и заверенная печатью предприятия.
- Рекомендательные письма, благодарности, награды и др. документы, которые посчитаете необходимым для принятия решения в Вашу пользу.

Перечень надлежащим образом заверенных документов

- Свидетельство о государственной регистрации (нотариальная копия).
- Свидетельство о постановке на налоговый учет (нотариальная копия).
- Устав (нотариальная копия).
- Решение высшего органа управления о назначении директора (доверенность о полномочиях конкретного лица на заключение договоров) (заверенное исполнительным органом).
- Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках за последний отчетный период (с отметкой налоговой инспекции).
- Выписка из ЕГРЮЛ, срок составления которой не превышает 1 месяца (нотариальная копия).

КРАТКАЯ АНКЕТА ПОСТАВЩИКА

1. **Наименование и ИНН Поставщика**

2. **Руководитель** (должность, ФИО)

3. **Главный бухгалтер** (ФИО)

4. **Фактический и юридические адреса**

Телефон (с кодом города)

Электронная почта (при наличии)

Веб-сайт (при наличии)

5. **Основные акционеры** (для публичных обществ, контрагентов иностранных юрисдикций, а также в случае наличия в составе собственников компаний иностранных юрисдикций с долей участия более 20%)

№	Физические и юридические лица	% доли владения
1	<i>информация может быть приложена в форме выписки из реестра акционеров, либо в виде выписки из торгового реестра (для нерезидентов РФ)</i>	
...		

Конечный бенефициар (ы)

6. **Уполномоченное лицо Поставщика для взаимодействия по вопросам проверки по критериям экономической безопасности**

(должность)

(ФИО)

(телефон с кодом города)

Гарантируем достоверность и актуальность представленной информации. Представление недостоверных данных может быть основанием для отрицательного заключения.

Должность
Руководителя

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП

« ____ » _____ 20__ г.

Надпись на конверт

От

(наименование компании)

**Для ООО «Торговый дом «Кама»
423570, Республика Татарстан,
г.Нижнекамск, Территория Промзона
ПАО «Нижнекамскшина», корпус 84,
отдел рекламы,
Фасхутдиновой Рушане**

**На запрос конкурсной комиссии, исх. № _____
от « _____ » _____ 2018г.**

**НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕНДЕРА**